

Digitális élményt viszünk mélyszegénységben élő gyermekeknek adománygyűjtés beszámoló

Kampány neve: Egy robot, ami jobbá teszi a gyerekek életét

Kampány időszak: 2019.12.03.-2020.01.02.

Kampány célja: 2018-ban indult országjáró programunk, amelynek keretén belül konvergencia régiókban tartunk technológiai élményekre alapuló foglalkozásokat gyerekeknek. Célunk, hogy a Budapestől távol eső vidékeken is elérhető közelségbe hozzuk a tech szektort, beszéljünk a gyerekekkel az iparágban rejlő karrierlehetőségekről és együtt kipróbáljuk a programozást.

Kampány leírása: A jelenünk és jövőnk formálója a technológia. Támogatásoddal közelebb hozzuk ezt a világot egy mélyszegénységben élő, vidéki iskola minden gyermekéhez. 1000 Ft támogatás=1km, a legkisebb összeg is sokat segít!

Kampány beszámoló: az adománygyűjtésünk részben volt sikeres volt, mivel 46%-on zártunk 2020.01.02-án.

Tekintettel a gyűjtés részsikerességére, valamint a tavasszal bekövetkezett COVID-19 helyzetre, az előzetes tervett program helyett egy sziráki nyáritábort valósítottunk meg a Szirák Polgárosodásáért Alapítvánnyal közösen.

A táborra augusztusban került sor, és a foglalkozások során együtt megismerkedtünk az applikáció-programozással. Ez a néhány nap is elegendő volt arra, hogy megmutassunk a gyerekeknek, hogy bárhol is laknak az országban, ha a programozás számukra is elérhető karrierlehetőség. A program végére mindenki elkészítette az első saját applikációját.

